



Communiqué de presse
Massy, le 27 septembre 2016

Le nouveau City Paris Malakoff : un magasin citadin placé au cœur de la vie de quartier

Le City situé avenue de Malakoff (Paris XVIème) a réouvert ses portes le 31 août dernier. Ce magasin très urbain, convivial et ancré dans son environnement local a été entièrement repensé, en mettant à disposition des consommateurs des services pratiques et digitaux.

Une nouvelle identité visuelle plus moderne et accueillante

Le magasin présente une façade totalement transparente, avec de grandes baies vitrées et des espaces très aérés, pour offrir davantage de clarté et de confort aux clients. Avec sa décoration résolument moderne et urbaine rappelant l'esprit loft, sa nouvelle signalétique, originale et tendance, pensée comme des bribes de conversation : « ... Contents de vous revoir » en message d'accueil et « ... On se revoit demain » en message de sortie. Son nouvel éclairage LED avec des luminaires design, le City Paris Malakoff illustre la volonté de Carrefour de faire de ses magasins de proximité des lieux de vie au cœur des villes...

Des services innovants et digitaux simplifiant la vie des habitants du quartier

Le City Paris Malakoff propose à ses clients une palette de **nouveaux services** : l'ensemble des **activités postales** hormis bancaires (dépôt ou retrait de colis, achat de timbres, lettre recommandée...), **des systèmes de paiement visant à améliorer la rapidité du passage en caisse**, avec des caisses conviviales tournées vers le client, un système de « Cash management » rendant la monnaie automatiquement. Enfin, des chariots design et de petite taille donnent plus d'aisance aux clients pour faire leurs courses.

Le magasin a aussi été repensé pour être un **lieu de rencontres, d'échanges facilitant les partages de proximité entre habitants du quartier**, autour d'un Bar à partages, espace dans lequel il est possible de venir déjeuner sur place (micro-ondes, ...), discuter et même échanger des biens comme des livres, grâce à une bibliothèque partagée. Les habitants du quartier ont également la possibilité de s'inscrire au **réseau social « Mon P'ti Voisinage »** qui met à leur disposition des services participatifs.

Le magasin propose aussi **plusieurs services digitaux** qui s'inscrivent dans la stratégie omnicanale de Carrefour ; une association avec la **start-up « Quatre épingles »** met à disposition des clients une conciergerie regroupant des offres de pressing, retouche ou coordonnerie. De même, grâce au site **Grandsvinsprivés.com**, les clients accèdent à une sélection de bouteilles qualitatives et de conseils accrus, peuvent passer leur commande en ligne et venir la récupérer en magasin, via le service de **Click & Collect**.

Un magasin alliant une gamme de produits du quotidien et une offre très urbaine

A l'occasion de sa réouverture, le City Paris Malakoff dispose près de 6 800 produits référencés proposant des produits du quotidien, dont une large offre de snacking et une gamme de pain et de viennoiseries étoffée. Il se dote également de **nouveaux corners** originaux tels qu'un espace **convivialité** regroupant l'ensemble des ingrédients nécessaires à la réussite de **cocktail fait maison** et des idées recettes associées, un meuble dédié à des **fruits et légumes prédécoupés**, une **machine à jus d'orange** ainsi qu'un espace dédié à la **rôtisserie**. Une **cave à vin** contient des produits exclusifs, l'intégralité des bouteilles de rosé, de vin blanc et champagne au frais, ainsi que des vins bio. L'accent est également mis sur le Bio et la diététique avec un rayon totalement rénové proposant un très large choix de produits **Carrefour BIO** et de grandes marques nationales. Il en est de même pour les produits de terroir **Reflets de France** qui sont présentés sur un meuble dédié, tout en étant aussi implanté dans tout le magasin.



CARTE D'IDENTITE DU MAGASIN CITY PARIS MALAKOFF

Adresse : 142 avenue de Malakoff 75016 PARIS

Surface : 412 m²

Effectif : 25 salariés

Horaires : 7h – 23h du lundi au samedi, à partir de 8h30 le dimanche

Services : l'activité postale, un bar à partage, une conciergerie, click & collect (vin)

À propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry et e-commerce) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Partenaire de COP21, par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com