



Communiqué de presse  
Le 14 décembre 2016

## Carrefour Bio ouvre son 1<sup>er</sup> magasin au cœur de Lille

*Premier distributeur de bio en Grande Surface Alimentaire, Carrefour a inauguré ce jour son 1<sup>er</sup> magasin « Carrefour Bio » à Lille, renforçant son leadership sur un marché en plein essor. Ce nouveau point de vente est le deuxième Carrefour Bio ouvert en région ; il répond à une attente croissante des consommateurs attentifs à leur alimentation et leur propose une offre complète de produits bio, santé et bien-être à des prix accessibles.*

### Une offre de plus de 4 000 références

D'une superficie de 230 m<sup>2</sup>, ce premier magasin de l'enseigne dédié au bio à Lille a ouvert ses portes ce mercredi 14 décembre au 73 rue Léon Gambetta, en plein centre-ville. Les clients y retrouvent **plus de 4 000 références alimentaires**, ainsi que des produits sans gluten, végétariens et santé pour une consommation variée à des prix attractifs. Il propose également un large assortiment de produits frais de qualité, tels que des fruits et légumes Carrefour Bio 100% d'origine France.

### Une équipe conviviale au service des amateurs de bio

M. Auribault, gérant de ce magasin, va diriger une équipe de 5 collaborateurs en CDI. Ensemble, ils veulent offrir aux Lillois un service de proximité, alliant à la fois qualité de l'accueil, écoute des clients, disponibilité et convivialité au quotidien.

Adresse : 73 rue Léon Gambetta, 59000 Lille Horaires : du Lundi au Samedi 8h – 21h et le Dimanche dès 9h
---

### Carrefour : pionnier dans l'univers du Bio et premier vendeur de produits Bio en France

Carrefour promeut depuis plus de 20 ans la production et la commercialisation de produits Bio dans tous ses magasins en privilégiant les approvisionnements de proximité et les partenariats avec les PME françaises. Précurseur dans la démocratisation du bio avec sa marque Carrefour Bio, la gamme est composée de plus de 1 800 produits MDD (plus de 800 produits alimentaires, près de 900 produits textiles en coton bio en non alimentaire et une cinquantaine de produits cosmétiques).

Carrefour est aujourd'hui premier distributeur alimentaire généraliste en France pour les produits bio et offre un large choix à ses clients avec plus de 6 000 références disponibles dans ses hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et sur les sites e-commerce (Greenweez.com, drive et ooshop).



#### Le Bio chez Carrefour en quelques chiffres

1992 : lancement de la Boule Bio  
1997 : lancement de Carrefour Bio, la 1<sup>ère</sup> gamme MDD dédiée aux produits Bio  
1998 : premières filières de fruits et légumes Carrefour Bio (poireaux et carottes)  
2005 : lancement de la collection TEX en coton Bio  
2008 : lancement des cosmétiques écologiques et Bio Nectar of Nature  
2009 : lancement d'une offre de linge de maison Bio TEX Home  
2013 : ouverture du premier magasin Carrefour Bio à Paris (12<sup>e</sup>)  
2016 : premier distributeur de produits Bio en France avec 20 % de parts de marché  
2016 : acquisition de Greenweez, premier site de vente en ligne de produits Bio et éco responsables en France avec 15 000 références.  
2016 : plus de 6 000 références Bio disponibles dans nos hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et nos sites e-commerce (drive et ooshop)

#### **A propos de CARREFOUR France**

*En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles).*

*Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.*

Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr)

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

**Service de presse Carrefour France**

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)