

Carrefour ouvre un deuxième magasin City à Orly

Après Orly Sud en 2015, Carrefour s'implante à Orly Ouest et propose aux voyageurs du deuxième aéroport de France un nouvel espace dédié aux courses alimentaires.

Un City repensé et modernisé au cœur de l'aéroport d'Orly Ouest

Situé dans la zone Arrivée du terminal Ouest de l'aéroport Paris-Orly, ce nouveau point de vente City s'étend sur 217 m² et propose une offre large avec près de 3700 références, adaptée aux voyageurs, aux visiteurs mais également aux salariés et partenaires de l'aéroport.

Bénéficiant d'une large amplitude horaire 7j/7 et des prix équivalents à des magasins City de centre-ville, les clients y retrouvent un assortiment complet comprenant notamment :

- les produits du terroir *Reflets de France*
- les têtes de gondole intitulées « idées fraîches » et « idées à croquer »,
- du jus de fruit frais pressé sur place,
- l'implantation de deux univers dédiés aux produits Bio et diététiques
- toute l'offre vin blanc, rosé, champagne dans un meuble froid,
- et toujours la tête de gondole apéritif dinatoire en fin de parcours client.

Animé par le même gérant que le City d'Orly Sud, ce nouveau magasin contribuera également au dynamisme commercial de l'aéroport, et favorise l'emploi local avec le recrutement de 14 salariés domiciliés dans des villes limitrophes.

Carrefour, une enseigne proche de ses clients présente dans tous les lieux de vie

Cette nouvelle ouverture reflète la volonté de Carrefour de continuer à être au plus proche des consommateurs et d'aller à la rencontre de ses clients quels que soient les lieux où ils se trouvent : leur domicile, le lieu de travail ou encore des lieux de vie comme les aéroports, les gares et de nombreuses stations-services.

QUELQUES INFORMATIONS SUR LE CITY PARIS ORLY OUEST

Surface : 217 m²

Effectif : 14 salariés

Horaires : 6h – 22h30 du lundi au dimanche

Services : Pain cuit sur place, zone dédiée aux produits Reflets de France, large offre de produits Bio, de produits frais, de snacking et de produits sans gluten

A propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent à travers 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Commerçant alimentaire de référence, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs en France et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients dans ses magasins. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr
Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Service de presse carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com