



IMPACT Partenaires lance un fonds d'investissement de 50 millions d'euros dédié à la création d'entreprises par la Franchise dans les quartiers



Bonneuil-sur-Marne, centre commercial Epareca, le 17 mars 2017 – Aujourd'hui 5 millions de Français vivent dans les 1296 quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) : des territoires avec moins de commerces et des enseignes nationales quasiment absentes (3,6% des commerces). Ces 8% de la population française sont pourtant un marché avec un potentiel économique, des compétences, une volonté d'entreprendre et de participer à la vie du quartier.

C'est pourquoi, IMPACT Partenaires lance IMPACT création, le fonds d'investissement dédié à la création de commerces franchisés dans les QPV avec le soutien de la Fédération Française de la Franchise et des enseignes nationales que sont Burger King, Carrefour Proximité, Courtepaille, Eléphant Bleu, Emova, Mail Boxes Etc., OCP-Pharmactiv, O'Tacos, Pizza Hut, Provalliance, Speedy, Stockerseul et Tablapizza.

Ce 17 mars, IMPACT création officialise son premier investissement avec Carrefour Proximité. Cette nouvelle franchise Carrefour City s'installe au cœur du quartier République dans un centre commercial réhabilité par Epareca, ce commerce participera à la vie du quartier.

“ Ce projet innovant est en ligne avec les valeurs et les engagements sociétaux de Carrefour. C'est donc tout naturellement que nous avons accepté de rejoindre cette belle initiative. Nous sommes aussi ravis d'être la première enseigne à participer à cette démarche et d'ouvrir prochainement le premier magasin qui bénéficiera de ce dispositif à Bonneuil-sur-Marne.

”, affirme Christophe Rabatel, Directeur Exécutif Carrefour Proximité et Cash & Carry France

Au total, les 50 millions d'euros du fonds permettront de financer 250 commerces franchisés qui généreront plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires et créeront de plus de 2000 emplois. Ces entreprises vont aussi représenter chaque année 13 millions d'euros de cotisations sociales supplémentaires et plus 3 millions d'euros de recettes fiscales pour les territoires les plus fragiles.

Ce fonds national est souscrit par Bpifrance via le Fonds de Fonds Quartiers Prioritaires (FFQP), géré dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir et piloté par le Commissariat Général à l'Investissement (CGI) ainsi que pour compte propre, le Fonds Européen d'Investissement, BNP Paribas et la Française Des Jeux.

Grâce au soutien de la fondation JP Morgan Chase, IMPACT Partenaires lance en appui du fonds, le site web www.montetafranchise.com. Ce site permet à tous ceux qui veulent ouvrir un commerce franchisé dans leur quartier de tester leurs motivations et de recevoir gratuitement une formation certifiante du Conservatoire

National des Arts et Métiers (CNAM) et de la Fédération Française de la Franchise (FFF). 20 000 candidats auront accès à cette formation en ligne dédiée.

« *Nous sommes heureux de soutenir ce projet innovant qui est lancé en France, dans les quartiers populaires, et qui peut être une réponse au développement économique d'autres territoires dans le monde où la fondation est présente* » indique Kyril Courboin, Président de JP Morgan Chase France.

Cette initiative a également fait l'objet d'un Contrat à Impact Social avec le Ministère de l'Economie et le Ministère de la Ville, qui se sont engagés à verser 1 million d'euros en 2022 à l'atteinte d'objectifs sociaux en termes de création d'emplois, de personnes formées et de nombre de création de commerces franchisés dans ces quartiers.

Contact presse :

IMPACT partenaires

Mathieu Cornieti

Tél.: 01 53 42 17 66

mathieu@impact.fr

A propos d'IMPACT partenaires

IMPACT partenaires est une société de gestion à vocation sociale avec 110m€ sous gestion, des fonds confiés par des investisseurs institutionnels (AXA, Ardian, Bouygues, BPIFrance, BNP Paribas, Caisses régionales du Crédit Agricole d'Aquitaine, Brie-Picardie, Centre-Est et Ile-de-France, CNP, FEI, FDJ, FFP, Malakoff-Médéric, SWEN cp, Vivendi,..) et des personnes physiques afin de générer une performance financière et une performance sociale.

IMPACT partenaires accompagne grâce à ses partenaires franchiseurs des créateurs d'entreprise implantés dans les QPV, mais aussi des entrepreneurs souhaitant changer d'échelle et qui génèrent des impacts sociaux remarquables (handicap, insertion, apprentissage), en particulier dans les territoires fragiles.

À propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles).

Commerçant alimentaire de référence, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs en France et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients dans ses magasins. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

À propos d'Epareca

L'Établissement public national d'aménagement et de restructuration des espaces commerciaux et artisanaux (EPARECA) est un opérateur public créé fin 1998 en application de la Loi du Pacte de Relance pour la Ville du 14 novembre 1996.

Il doit accompagner les collectivités locales dans la reconquête de leurs équipements commerciaux et artisanaux de proximité, au sein des quartiers fragiles. Il est l'unique promoteur public de commerces à l'échelle nationale.

L'établissement compte trois sites : le siège à Lille et deux antennes à Lyon et Paris.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Depuis sa création, la FFF se donne pour mission de représenter et servir ses adhérents en mobilisant ses experts. Cela passe au quotidien, par la mise en place de nombreuses actions de promotion du modèle de la franchise auprès des futurs franchiseurs, des futurs franchisés, mais aussi des pouvoirs publics et des différents décideurs économiques. Ces actions de lobbying visent à ce que la franchise soit prise en compte dans les orientations du commerce national et que surtout, son expansion soit encouragée et favorisée.

Dans une vision plus prospective, la Fédération s'est également dotée d'un comité scientifique chargé d'initier une réflexion scientifique sur la franchise, en lien avec des laboratoires de recherche. Chaque année, les résultats des programmes de recherche sont présentés lors d'un colloque dédié, organisé par la Fédération française de la franchise, « Les Entretiens de la franchise ». Ce rendez-vous annuel se veut être un moment d'échanges entre professionnels (franchiseurs, franchisés, experts) et universitaires.

La FFF mène également des programmes de formation en direction des franchiseurs et franchisés. Et pour pérenniser le modèle de la franchise, la FFF œuvre à la professionnalisation des acteurs et des méthodes de travail. Cette démarche qualitative passe par le respect de la déontologie de la franchise et l'encouragement de ses adhérents à partager des bonnes pratiques par le biais de la médiation et du dialogue, deux points clés pour maintenir des relations équilibrées et transparentes.

À propos de la Fondation JP Morgan Chase

At JPMorgan Chase, we believe we have a fundamental responsibility to help our clients and our communities navigate a complex global economy and address their economic and social challenges. We use our strength, global reach, expertise, relationships, and access to capital to make a positive impact in cities around the world.

In 2015, the firm and its Foundation gave more than \$200 million to thousands of nonprofit organizations across 47 U.S. states, the District of Columbia, and 43 countries. More than 47,000 employees provided 310,000 hours of volunteer service in local communities around the globe.

JPMorgan Chase works with community partners to create pathways to opportunity by supporting workforce development, financial capability, small business development and community development in the regions where we do business.

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises. La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net

Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

À propos de la Française des Jeux

La Française des Jeux est la 4^e Loterie mondiale avec 13,7 milliards d'euros de mises en 2015. Elle propose à ses 26,3 millions de clients une offre de jeux de Loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée. Le groupe avec ses filiales (FDP, LVS...) s'appuie sur plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de proximité de 31 900 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1,3 million de joueurs. En 2015, La Française des Jeux a redistribué 95% de ses mises, 9 Mds€ aux joueurs 3,1 Mds€ à la collectivité dont plus de 230 M€ pour le sport pour tous, et près de 690 M€ pour les détaillants.

À propos de la Banque Européenne d'Investissement

Le Groupe BEI est composé de la Banque européenne d'investissement (BEI) et du Fonds européen d'investissement (FEI). La BEI est l'actionnaire majoritaire du FEI en détenant 62 % du capital.

Il fut créé lors du Conseil européen de Lisbonne qui s'est déroulé durant les 23 et 24 mars 2000. La création de ce groupe a pour but de rassembler tous les moyens d'investissement de l'Union européenne au sein d'une même institution et ainsi de favoriser le capital risque pour les PME, ce que seul le FEI pouvait réaliser auparavant.

À propos du Fonds Européen d'Investissement

Le Fonds européen d'investissement (FEI), créé en 1994, est la filiale de la Banque européenne d'investissement (BEI) spécialisée dans l'amélioration de la croissance économique et la réduction du chômage dans l'Union européenne. Le FEI soutient notamment les PME (Petites et moyennes entreprises) par l'apport de fonds propres à des fonds de capital risque ou par des accords avec les banques finançant des PME.

À propos du PIA (Programme d'investissements d'avenir)

Le Programme d'investissements d'avenir a été doté de 47 Md€, dont plus de 33 Md€ ont déjà été engagés depuis 2010, sur six axes stratégiques majeurs pour la France de demain : l'enseignement supérieur et la formation, la recherche et sa valorisation, la modernisation industrielle, le développement durable, l'économie numérique, la santé et les biotechnologies.

A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/> – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance